

Concorso Nove Plus Art

E' **Lucrezia Tanda**, studentessa del Liceo Artistico 'Alciati' di Vercelli, la vincitrice del Concorso "Nove Plus Art", voluto da Nove, concept store in Piazza Palazzo Vecchio a Vercelli per reinventare il logo 'Nove' da utilizzare su una shopping bag personalizzata.



Sbaragliando un centinaio di partecipanti, il concorso era diretto a tutti gli studenti della provincia di Vercelli, frequentanti, nell'anno scolastico 2011/2012, il quinto anno di scuola superiore di secondo grado, Lucrezia ha convinto la giuria tecnica, formata da **Andrea Porro**, stylist di "Max" e "Style" e **Marina Mussapi**, di "D-la Repubblica", quindi **Paola Bertolazzi** di Casa d'arte di via dei Mercati, i titolari di "Nove", **Paolo Simonetta e Luca Lazaro**, un rappresentante della Consulta Provinciale studentesca, **Carla Crosio e Daniela Fontanesi** per il Liceo Artistico Ambrogio Alciati, e **Andrea Calciati** reinterpretando un'idea di forme tanto classica quanto moderna. Così si legge nella valutazione della giuria: "Un forte ritorno al

razionalismo italiano degli anni '20, un uso distorto ma affascinante della prospettiva. Le scritte diventano veri e propri decori, strutture geometriche solide e rigide. I progetti sono caratterizzati da criteri di funzionalità e nuovi concetti estetici... Cosiddetta BAUHAUS". Arte per tutti i giorni, da riempire con la spesa ed i libri di scuola, in vendita da subito fino al 24 agosto, edizione limitata in soli 70 pezzi, al giovane prezzo di 15 euro. Ma c'è un motivo in più per comprarla: l'intero ricavato della vendita andrà alla Consulta giovanile, che lo convertirà in una borsa di studio universitaria per Lucrezia, che desidera frequentare un Corso di Studi all'interno dello Iulm, l'università milanese di comunicazione e lingue famosa in tutto il mondo.

dal Liceo Artistico 'A.Alciati' di Vercelli